



Gründungs-Roadmap – Von der Idee zur Perspektive

Der Gründungsweg einer Agentur für Webentwicklung und digitale Lösungen in Deutschland

Basierend auf den Erfahrungen von Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a.d. Havel)

<https://www.unitblock.de>



Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation

2. Informationsphase (Vorbereitung)
3. Formale Gründungsschritte
4. Wahl der Rechtsform
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
8. Aktueller Stand & Perspektiven
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen
10. Fazit

1. Ausgangssituation & Motivation

Schritte

- Eigene berufliche Erfahrungen und persönliche Fähigkeiten analysieren
- Entscheidung für Selbstständigkeit treffen
- Ziele definieren (z. B. Flexibilität, internationale Kunden, berufliche Unabhängigkeit)

Typische Herausforderungen

- Unsicherheit beim Start in einem neuen Land
- Kombination aus Integration, Spracherwerb und Berufsaufbau

Hilfreiche Unterstützung

- Eigene Vorerfahrung nutzen
- Austausch mit anderen Selbstständigen
- Unterstützung durch Familie und Umfeld

Zitate

„Ich habe mein Unternehmen gegründet, weil ich bereits viele Jahre Erfahrung in der Webentwicklung hatte und diese Kenntnisse auch in Deutschland nutzen wollte.“

„Nach meiner Ankunft in Deutschland wollte ich meinen Beruf weiter ausüben und meine vorhandenen Kenntnisse und Erfahrungen nutzen.“

„Die Gründung eines Unternehmens war für mich eine Möglichkeit, beruflich unabhängig zu bleiben, flexibel zu arbeiten und meine Integration in den deutschen Arbeitsmarkt aktiv selbst zu gestalten.“

„Die Selbstständigkeit ermöglicht mir, Kunden aus verschiedenen Ländern zu betreuen und meine Arbeitszeit flexibel zu gestalten. Außerdem kann ich eigene Projekte entwickeln und neue Geschäftsideen umsetzen. Diese Freiheit wäre in einer klassischen Anstellung deutlich eingeschränkter.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)

Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
- 2. Informationsphase (Vorbereitung)**
3. Formale Gründungsschritte
4. Wahl der Rechtsform
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
8. Aktueller Stand & Perspektiven
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen
10. Fazit

2. Informationsphase (Vorbereitung)

Schritte

- Informationsbeschaffung zu rechtlichen Voraussetzungen
- Klärung: Gewerbe oder freiberufliche Tätigkeit
- Überblick über steuerliche Pflichten gewinnen

Typische Herausforderungen

- Komplexe unverständliche Fachsprache (insbesondere auf Deutsch)
- Unübersichtliche Informationsquellen

Hilfreiche Unterstützung

- Offizielle Webseiten und Informationsportale
- Beratungsstellen (z.B. regionale Gründungsberatung bei der Stadt, Landkreis, IHK oder NGOs)
- Online-Recherche und Erfahrungsberichte

Zitate

„Die größte Herausforderung war die deutsche Bürokratie. Viele Informationen waren neu für mich, insbesondere steuerliche Vorschriften und behördliche Abläufe.“

„Zunächst habe ich Informationen über die rechtlichen Voraussetzungen für die Selbstständigkeit in Deutschland gesammelt.“

„Dabei habe ich Unterstützung von Beratungsstellen erhalten.“

„Besonders hilfreich waren Informationen zur Gewerbeanmeldung, zu steuerlichen Pflichten und zur Kommunikation mit Behörden.“

„Die meisten Informationen habe ich selbst recherchiert – über offizielle Webseiten, Informationsportale im Internet und den Austausch mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)



Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
2. Informationsphase (Vorbereitung)
- 3. Formale Gründungsschritte**
4. Wahl der Rechtsform
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
8. Aktueller Stand & Perspektiven
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen
10. Fazit

3. Formale Gründungsschritte

Schritte (in typischer Reihenfolge)

1. Anmeldung des Gewerbes beim Gewerbeamt
2. Erhalt des Fragebogens zur steuerlichen Erfassung (Finanzamt)
3. Ausfüllen und Einreichen des Fragebogens
4. Registrierung bei ELSTER (Steuerportal)
5. Einrichtung eines Geschäftskontos
6. Definition der angebotenen Dienstleistungen

Typische Herausforderungen

- Formulare korrekt ausfüllen
- Verständnis steuerlicher Begriffe
- Kommunikation mit Behörden

Hilfreiche Unterstützung

- Schritt-für-Schritt-Anleitungen aus dem Internet
- Unterstützung durch andere Unternehmer*innen
- Lernen durch praktische Umsetzung

Zitate

„Danach habe ich ein Gewerbe angemeldet.“

„Anschließend erhielt ich Post vom Finanzamt und musste den steuerlichen Erfassungsbogen ausfüllen.“

„Danach erfolgte die Anmeldung bei ELSTER für die elektronische Kommunikation mit dem Finanzamt.“

„Außerdem habe ich ein Geschäftskonto eingerichtet und meine Dienstleistungen definiert.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a.d. Havel)

Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
2. Informationsphase (Vorbereitung)
3. Formale Gründungsschritte
- 4. Wahl der Rechtsform**
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
8. Aktueller Stand & Perspektiven
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen
10. Fazit

4. Wahl der Rechtsform

Gewählte Form

- Einzelunternehmen

Gründe / Vorteile

- Einfache und schnelle Gründung
- Geringe Kosten
- Ideal für Freelancer und Dienstleistungen

Mögliche Herausforderungen

- Volle persönliche Haftung
- Eigenständige Organisation aller Prozesse

Hilfreiche Unterstützung

- Grundlegende Informationen zu Rechtsformen
- Austausch mit erfahrenen Gründer*innen

Zitate

**„Ich habe ein Einzelunternehmen gewählt.
Diese Rechtsform ist für den Start unkompliziert,
verursacht geringe Kosten und eignet sich gut für
Freelancer und kleine Dienstleistungsunternehmen.“**

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)

Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
2. Informationsphase (Vorbereitung)
3. Formale Gründungsschritte
4. Wahl der Rechtsform
- 5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit**
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
8. Aktueller Stand & Perspektiven
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen
10. Fazit

5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit

Schritte

- Erste Projekte und Kunden gewinnen
- Dienstleistungen konkret anbieten
- Markt kennenlernen und Erfahrungen sammeln

Typische Herausforderungen

- Kundenakquise im neuen Markt
- Aufbau von Vertrauen und Netzwerk
- Orientierung im Wettbewerb

Hilfreiche Unterstützung

- Internationale Kontakte nutzen
- Empfehlungen und Netzwerke
- Schrittweise Entwicklung des Geschäfts

Zitate

„Die Selbstständigkeit gab mir die Möglichkeit, flexibel zu arbeiten, internationale Kunden zu betreuen und meine berufliche Entwicklung unabhängig zu gestalten.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)



Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
2. Informationsphase (Vorbereitung)
3. Formale Gründungsschritte
4. Wahl der Rechtsform
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
- 6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess**
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
8. Aktueller Stand & Perspektiven
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen
10. Fazit

6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess

Typische Herausforderungen

- Deutsche Bürokratie und Verwaltungsprozesse
- Steuerrechtliche Anforderungen
- Sprachbarrieren (Fachsprache)
- Gleichzeitige Integration ins neue Lebensumfeld

Zitate

„Die größte Herausforderung war die deutsche Bürokratie.“

„Viele Informationen waren neu für mich, insbesondere steuerliche Vorschriften und behördliche Abläufe.“

„Zusätzlich stellte die Fachsprache auf Deutsch anfangs eine Herausforderung dar.“

„Die größte Herausforderung war für mich, mich gleichzeitig in einem neuen Land einzuleben, die deutsche Sprache zu lernen und ein Unternehmen aufzubauen.“

„Besonders am Anfang war die Unsicherheit groß, da viele rechtliche und organisatorische Fragen neu für mich waren.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)

Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
2. Informationsphase (Vorbereitung)
3. Formale Gründungsschritte
4. Wahl der Rechtsform
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
- 7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze**
8. Aktueller Stand & Perspektiven
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen
10. Fazit

7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze

Persönliche Ressourcen

- Berufliche Vorerfahrung
- Selbstständiges Lernen und Eigeninitiative
- Durchhaltevermögen

Externe Unterstützung

- Internetrecherche und offizielle Informationsseiten
- Austausch mit anderen Selbstständigen
- Praktische Tipps aus der Community

Zitate

„Ich war bereits in der Ukraine selbstständig tätig. Ich habe im Bereich Webentwicklung gearbeitet und Dienstleistungen für verschiedene Kunden erbracht.“

„Dadurch hatte ich bereits Erfahrung in der Kundenkommunikation, Projektplanung, Angebots-erstellung und der Organisation meiner Arbeit als Selbstständige.“

„Diese Erfahrungen haben mir den Einstieg in die Selbstständigkeit in Deutschland erleichtert.“

„Besonders hilfreich waren praktische Erfahrungen und Tipps von Menschen, die bereits selbstständig in Deutschland tätig sind.“

„Außerdem haben mir meine beruflichen Vorerfahrungen und die Bereitschaft, mich eigenständig in neue Themen einzuarbeiten, geholfen, die Herausforderungen Schritt für Schritt zu bewältigen.“

„Entlastend waren für mich die Unterstützung meiner Familie, der Austausch mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern sowie die Möglichkeit, Informationen selbstständig zu recherchieren und Schritt für Schritt Lösungen zu finden.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)

Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
2. Informationsphase (Vorbereitung)
3. Formale Gründungsschritte
4. Wahl der Rechtsform
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
- 8. Aktueller Stand & Perspektiven**
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen
10. Fazit

8. Aktueller Stand & Perspektiven

Status

- Gründung abgeschlossen
- Aktives Unternehmen mit Kundenprojekten

Zukünftige Ziele

- Ausbau des Unternehmens
- Erweiterung der Dienstleistungen
- Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen
- Nachhaltiges Wachstum

Zitate

„Die Gründung ist abgeschlossen und mein Unternehmen ist bereits aktiv tätig.“

„Derzeit arbeite ich an Webprojekten für verschiedene Kunden und sammle Erfahrungen auf dem deutschen Markt.“

„Langfristig möchte ich das Unternehmen weiter ausbauen, zusätzliche Dienstleistungen anbieten und eine stabile Grundlage für nachhaltiges Wachstum schaffen.“

„Mein Ziel ist es, nicht nur einzelne Projekte umzusetzen, sondern langfristige Partnerschaften mit Kunden aufzubauen.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)

Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
2. Informationsphase (Vorbereitung)
3. Formale Gründungsschritte
4. Wahl der Rechtsform
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
8. Aktueller Stand & Perspektiven
- 9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen**
10. Fazit

9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen

Wichtige Erkenntnisse

- **Mut haben** – Der Prozess wirkt anfangs kompliziert, wird aber mit der Zeit verständlicher
- **Schritt für Schritt vorgehen** – Nicht alles muss sofort bekannt sein
- **Fragen stellen** – Unterstützung aktiv suchen
- **Netzwerke nutzen** – Austausch hilft enorm
- **Geduld haben** – Entwicklung braucht Zeit

Zitate

„Ich möchte anderen Menschen mit Flucht- oder Migrationserfahrung Mut machen, die über eine Selbstständigkeit in Deutschland nachdenken.“

„Der Gründungsprozess kann anfangs kompliziert wirken, besonders wenn man gleichzeitig eine neue Sprache lernt und sich in einem neuen Land orientieren muss.“

„Mein Rat ist, keine Angst davor zu haben, Fragen zu stellen, Informationen zu recherchieren und sich mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern auszutauschen.“

„Man muss nicht alles von Anfang an wissen.“

„Viele Dinge lernt man Schritt für Schritt während des Prozesses.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)

Etappen

1. Ausgangssituation & Motivation
2. Informationsphase (Vorbereitung)
3. Formale Gründungsschritte
4. Wahl der Rechtsform
5. Aufbau und Start der Geschäftstätigkeit
6. Zentrale Herausforderungen im Gründungsprozess
7. Erfolgsfaktoren & Lösungsansätze
8. Aktueller Stand & Perspektiven
9. Wichtige Erkenntnisse & Empfehlungen für andere Gründer*innen

10. Fazit

10. Fazit

Die Unternehmensgründung in Deutschland ist auch mit Flucht- oder Migrationserfahrung möglich, erfordert jedoch Eigeninitiative, Lernbereitschaft und Ausdauer. Besonders hilfreich sind praktische Erfahrungen, Netzwerke und der Zugang zu verständlichen Informationen.

Zitate

„Rückblickend war die Unternehmensgründung für mich eine gute Möglichkeit, meine beruflichen Erfahrungen weiter zu nutzen und meinen eigenen Weg auf dem deutschen Arbeitsmarkt zu gestalten.“

– Valentyna Dyka (Unitblock, Brandenburg a. d. Havel)





Impressum

© 2026 International Rescue Committee IRC Deutschland gGmbH
Wattstraße 11, 13355 Berlin

Handelsregister: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
Eintragungs-Nr.: 181447 B | Steuernummer: 27/614/04217 | USt-Ident-Nr: DE310181076

Geschäftsführung: Madlin Sadler
Aufsichtsrat: Kathrin Jungehülsing (Vorsitz), Dr. Kara Preedy (stv. Vorsitz)

<https://de.rescue.org/>
E-Mail: irc.deutschland@rescue.org

Gestaltung: Stefan Müssigbrodt (www.muessigbrodt.com)
Illustrationen: Irem Kurt (www.iremurt.com)

Die Entwicklung dieser Schritt-für-Schritt-Leitfäden wurde durch die Unterstützung von SOCIAL IMPACT POTSDAM ermöglicht.
Ein besonderer Dank gilt den beiden von SOCIAL IMPACT begleiteten Gründerinnen.

Diese Gründungs-Roadmap wurde entwickelt im Rahmen des Projekts „Soziale Innovationsinitiative“ des Europäischen Sozialfonds Plus:
„Förderung des wirtschaftlichen und sozialen Wohlergehens ukrainischer Flüchtlinge in Polen und Deutschland durch das SIM-Modell für chancenorientierte Selbstständigkeit und soziale Innovation“ (OPPORTUNITY), Projektnummer: ESF-SI-2024-UA-01-0071

Diese Veröffentlichung wird von der Europäischen Union kofinanziert. Die hierin geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autor*innen und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Sozialfondsbehörde wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können hierfür haftbar gemacht werden.

